



Mit Bitte um Anmeldung bis zum 03. Juni 2022  
unter der E-Mail: [info@kinderschutzbund-bayern.de](mailto:info@kinderschutzbund-bayern.de)

## Präsenz-Workshop „Gut gerüstet im Krisenfall“

Montag, 04. Juli 2022, 10 - 17 Uhr

**Lebhaftes öffentliches Interesse führt zu intensiver Berichterstattung über Krisen und Katastrophen aller Art. Ein solches Medienecho erschüttert die Organisation, in der die Krise auftaucht. Wie konnte das passieren? Wer ist schuld? Und wer trägt die Verantwortung? Dies sind die Fragen, die die Öffentlichkeit und die Presse bereits ab dem Moment brennend interessieren, in dem die Krise bekannt wird. Ob ein Kind unbeabsichtigt und trotz Unterstützung einer Familie zu Schaden kommt**

**- das Krisenpotenzial ist groß: Das betroffene Kind hat den größten Nachrichtenwert überhaupt.**

**Um Glaubwürdigkeit und Vertrauen in die involvierten Organisationen zu erhalten, sind ein wirksames Krisenmanagement und eine zielgerichtete, effiziente Pressearbeit gefragt.**

**Der Workshop sensibilisiert und trainiert für die Grundlagen einer professionellen Krisenkommunikation unter den Aspekten Strategie, Inhalt und Organisation. Zum Abschluss des Seminars werden die Inhalte in einem Krisen-Planspiel in die Praxis übersetzt.**

**Das Team des Kinderschutzbundes  
Landesverband Bayern e.V.**

### **Veranstalter**

Kinderschutzbund Landesverband Bayern e.V. (DKSB LV Bayern)

### **Zielgruppe**

Geschäftsführungen und Vorstände im DKSB Bayern

### **Art der Veranstaltung**

Präsenzveranstaltung beim DKSB LV Bayern, Goethestraße 17, 80336 München

### **Referent**

Falk Wellmann, Diplom-Journalist, Redakteur, PR-Seniorberater und Trainer zu Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Krisen-PR

### **Kosten**

130€ pro Person

### **Anmeldung**

Der Kinderschutzbund Landesverband Bayern e. V.  
Goethestraße 17 | 80336 München  
Tel.: 089 920089 - 0, Fax: 089 920089 - 29  
E-Mail: [info@kinderschutzbund-bayern.de](mailto:info@kinderschutzbund-bayern.de)  
Weitere Infos unter [www.kinderschutzbund-bayern.de](http://www.kinderschutzbund-bayern.de).

### **Anmeldeschluss**

03. Juni 2022

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.



# Fortbildung für Geschäftsführungen und Vorstände

## Inhalte und Themen

### 1. Einstieg

Die Teilnehmenden sind eingeladen, ihre Erfahrungen einfließen zu lassen: Gab es in ihrem Verband schon einen Krisenfall? Wie war der Umgang damit?

### 2. Vom Ereignis zur Krise

Ein kurzer theoretischer Input informiert die Teilnehmenden über Definition, Typologie und Differenzierung von Krisen und Strategien der Krisenkommunikation.

### 3. Arbeit der Medien im Krisenfall

Wer weiß, wie die Medien bei einer Krise vorgehen, kann sich darauf vorbereiten und professionell reagieren. Wir werden Stolperfallen diskutieren, die beachtet werden sollten.

### 4. Analyse der Lage und Toolbox

Bei der Analyse spielt das Erkennen von Krisenpotenzialen und die Beschäftigung mit Worst-Case-Szenarien eine wichtige Rolle. Wer im Krisenfall auf eine vorbereitete Toolbox zurückgreifen kann, ist gut gerüstet. Vorgestellt werden Erstmeldung, Pressemitteilung, Statement, Interview, Pressekonferenz, Q&A.

### 5. Krisen-PR-Planspiel

Von der Theorie zur Praxis: In einem kleinen Planspiel lernen die Teilnehmenden anhand eines fiktiven Krisenfalls was wann und wie zu tun ist. In der anschließenden Auswertung wird Bilanz gezogen: Was lief gut, was sollte bei einem potenziellen realen Fall besser laufen?

